casetify真假辨别最简单三个步骤，别再花冤枉钱

这两年casetify手机壳火得不行，价格不便宜，仿冒品也跟着满大街跑。很多人花了大几百，结果收到一个手感不对、图案模糊的假货，心里确实不是滋味。其实辨别casetify真假，不需要什么专业工具，也不用到官网一个一个核对，只要盯住三个关键点，基本就能把假货筛掉八成。下面直接说干货。

第一步：摸包装盒的质感和字迹清晰度

正品casetify的包装盒是硬质纸盒，表面带一点细微的磨砂触感，摸上去不是那种滑溜溜的覆膜感。盒子正面印的品牌logo和型号字体，用的是精细的烫印工艺，手指摸过去能感觉到轻微的凸起，而且字体的边缘非常锐利，不会有毛边或者糊成一团的情况。

假货的盒子通常有两种常见问题：一种是纸盒软塌塌的，甚至稍微用力一捏就变形；另一种是表面太亮太滑，和普通手机配件包装一个质感。更明显的是logo印刷，假货往往是普通油墨直接印上去的，手一蹭可能掉色，字迹边缘发虚，甚至能看到明显的小墨点。如果你拿到手的盒子看起来字体像喷墨打印机打出来的，那基本不用拆，直接退。

第二步：检查壳子内侧的“ 回弹线 ”和模具号

这步是很多内行才注意的细节，但操作起来非常简单。把手机壳翻过来看内壁，正品casetify为了保护手机，在内侧四边会有一圈均匀的“ 回弹线 ”，就是一圈凸起的小条，摸上去有弹性，用力按能按回去一点点。这圈线是注塑时专门设计的减震结构，位置和厚度都非常规整。

另外，正品所有款式在壳子内侧的某个角落（通常在摄像头开孔附近或者侧边），都有一串很小的模具编号，字体非常精细，需要用指甲轻轻刮一下能感觉到。假货的内侧要么干脆没有这串编号，要么印得非常粗糙，字体大小不一，有的甚至用手电筒照才能勉强辨认。有些假的为了模仿也会刻一个，但字体歪歪扭扭，一眼就看出来是后加的。

第三步：看开孔边缘和图案的“ 手感 ”

casetify的定位是防摔壳，所以它的按键开孔、充电口开孔以及镜头框边缘，都是经过打磨的，摸上去顺滑不割手。特别是镜头框那一圈，正品是完整的一体注塑成型，边缘过渡自然，没有毛刺。而假货为了省钱，模具精度不够，开孔边缘经常有细微的毛边，手指沿着孔口划一圈，能感觉到硌手或者不光滑。

图案方面，casetify用的涂层工艺有讲究，正品图案层和底壳是融为一体的，手指甲用力刮图案表面，不会产生翘皮或脱落。假货的图案层像贴上去的膜，特别是图案的边角位置，对着光看能发现细微的起泡或分层。还有一种快速判断法：把壳子倾斜一点对着光源，正品的图案在不同角度下反光均匀，假货常常会出现局部反光发白或者发暗的情况。

几个容易忽略的提醒

很多人只看包装盒上的防伪码，但防伪码这东西现在已经被假货贩子研究透了。有的假货直接复制一个真码贴上去，你扫出来可能显示的是真品信息，但壳子还是假的。所以不要把扫码当成唯一判断标准，重点还是看上面说的材质和做工。

另外，casetify不同系列（比如透明款、镜面款、经典款）的壳子厚度和重量也有细微差别，但正品整体手感是“扎实”的，不是轻飘飘的塑料感。如果收到的壳子拿在手里感觉特别轻，或者按压时发出咯吱咯吱的声音，那大概率是中招了。

最后说一句，如果走二手或代购渠道，价格明显低于官方渠道的，不管卖家怎么保证是正品，都先按假货的标准去验一遍。毕竟真品的成本摆在那里，卖家不是来做慈善的。