吉视传媒AI互动新品亮相引热议 东北用户聚焦智能交互新体验

近日，吉视传媒推出的AI互动新品在业内和用户圈引发不少关注，尤其在东北地区，许多家庭用户在搜索相关信息时，最关心的是它究竟能带来哪些不同于以往的交互感受，以及在实际使用中要注意什么。这款新品以人工智能为核心，融合语音识别、语义理解与个性化推荐，把传统电视服务延伸到更贴近日常习惯的智能对话场景，让观看不再是单向接收，而是可以实时交流、按需调整的过程。

AI互动新品的实际含义与核心能力

所谓AI互动，并不是单纯给遥控器加个语音键，而是让系统具备持续学习和适应用户偏好的能力。吉视传媒这款新品依托本地化的语音模型和海量媒资库，能在用户说出观看意图后，快速匹配节目、调整播放设置甚至延伸推荐相关内容。比如你说“找最近热播的刑侦剧”，它会综合播出时间、热度指数和你的历史观看记录来筛选，而不是只按首字母或分类罗列。它的交互更接近人与人的沟通，减少了多轮查找的繁琐。

与常规智能电视功能的差异点

很多用户家里已有可联网的智能电视或机顶盒，容易混淆两者差异。常规设备多以指令执行为主，例如“打开频道5”“调高音量”，反馈路径短且依赖明确指令；而吉视传媒AI互动新品强调语境理解和模糊意图处理，能应对“想看点轻松的”“有没有适合孩子看的科普”这类不指向单一节目的需求。此外，它在本地媒资整合与广电信号衔接上更紧密，能兼顾直播、回看与点播的无缝切换，这是多数互联网盒子难以完全实现的。

使用中的常见情况与处理方式

初次接触时，有人会发现识别率受环境噪声、口音或语速影响，这在任何语音系统里都属常态。吉视传媒新品支持在一定范围内自主学习用户发音特点，连续使用数天会明显提升匹配精准度。如果一次识别未达预期，不必反复大声重复，可换用更简洁的关键词或分句表达，系统会依据上下文重新解析。对于涉及多角色、跨时段的查询，比如“上周三晚播的那部纪录片”，最好加上明确的时间或主题限定，减少歧义。

需要注意的误区与操作细节

部分用户以为AI互动可以完全替代手动选台，实际上在信号异常、网络波动或媒资库暂未覆盖的内容上，仍需要借助传统遥控完成操作。另一个常见误区是一次性输入过长语句，指望系统全部理解，其实分段表达更稳妥，尤其在复杂需求下，先锁定大类再细化更容易命中目标。此外，不同家庭成员的使用习惯会让模型产生偏向，若希望兼顾全家需求，可在设置中开启多用户模式，让系统分别学习不同成员的偏好。

| 对比维度 | 常规智能电视/盒子 | 吉视传媒AI互动新品 |

| --- | --- | --- |

| 指令类型 | 明确单步指令 | 模糊意图+语境理解 |

| 媒资衔接 | 偏重网络点播 | 直播、回看、点播融合 |

| 学习方式 | 固定规则 | 可适应用户习惯优化 |

| 适用场景 | 基础操控 | 类人际对话式交互 |

在真实居家场景中，这款新品的价值更多体现在减少搜寻成本、提高选片效率，尤其对不熟悉复杂菜单的老人和孩子更友好。但它并非万能，合理期待加适度引导，才能让交互体验稳步提升。东北不少用户反馈，经过一段适应期后，用语音找节目成了比翻列表更自然的习惯，这种由被动收看转向主动对话的变化，正是AI互动带来的直观改变。

FAQ

Q1：吉视传媒AI互动新品是否需要额外付费？

A1：基础交互功能随设备开通，部分增值推荐服务依当地政策执行。

Q2：方言识别效果如何？

A2：系统已针对东北主要方言做优化，但极端口音或语速过快仍可能影响识别。

Q3：断网时还能用语音吗？

A3：离线模式下可进行有限的基础控制，复杂语义理解需联网支持。