中国国产车品牌有哪些？2024最新大全，从头部到新势力全梳理

如今，国产汽车品牌蓬勃发展，不仅在国内市场占据了半壁江山，在国际上也崭露头角。许多消费者在购车时，都想了解一下市面上到底有哪些国产汽车品牌，它们各自有什么特点，以及如何选择。这篇文章就来为你梳理一下当前市场上主流的中国国产汽车品牌，并从不同维度进行介绍，希望能帮助你更清晰地认识国产汽车的版图。

传统车企的革新与崛起

提到国产车，绕不开的是那些历史悠久的传统车企。它们经历过市场的洗礼，也抓住了新能源转型的机遇，正以全新的姿态迎接挑战。

比亚迪（BYD）：作为新能源汽车的领军者，比亚迪的产品线极为丰富，覆盖了从微型车到中大型轿车、SUV、MPV，以及商用车等多个细分市场。其核心技术如DM-i超级混动、EV纯电技术在行业内享有盛誉，尤其以其强大的电池技术为支撑。比亚迪的王朝系列（汉、唐、宋、元、秦）和海洋系列（海豚、海豹、海鸥）车型，凭借均衡的产品力、较低的用车成本和良好的市场口碑，深受消费者喜爱。

吉利汽车（Geely）：吉利汽车旗下拥有多个子品牌，如吉利品牌自身、领克（Lynk & Co）、极氪（Zeekr）以及与沃尔沃合作的极星（Polestar）部分车型。吉利品牌以其“精品车战略”不断推陈出新，车型覆盖面广，设计感和配置也日益提升。领克则定位于高端运动SUV和轿车，以个性化设计和智能科技吸引年轻消费者。极氪作为吉利旗下的高端纯电品牌，则主打性能、豪华和科技体验。

长安汽车（Changan）：长安汽车在燃油车和新能源领域都有布局。其燃油车系列如逸动、CS系列SUV一直保持着不错的销量。近年来，长安在新能源方面发力，推出了深蓝（Deepal）品牌，主打增程式和纯电车型，如深蓝S7、SL03，在市场上取得了不错的成绩。同时，其高端新能源品牌阿维塔（AVATR）与华为、宁德时代合作，在智能化和用户体验上形成了独特的优势。

长城汽车（Great Wall Motor）：长城汽车以SUV起家，哈弗（Haval）品牌一直是SUV市场的销量王者。近年来，长城也积极拓展新能源领域，推出了欧拉（ORA）专注于女性市场的电动车型，如欧拉好猫，以及主打高端和越野的坦克（Tank）品牌，如坦克300、坦克500，还有专注于皮卡市场和新能源的炮（Poer）系列。WEY品牌则定位为科技品牌，但近期也进行了战略调整。

新势力品牌的异军突起

除了传统车企，一批以新能源为起点的新势力品牌也迅速崛起，它们往往在设计、智能化和用户体验上更具创新性，吸引了大量年轻消费群体。

蔚来（NIO）：蔚来是中国高端智能电动汽车品牌的代表之一，其核心亮点在于换电模式、全系标配的智能驾驶辅助系统以及细致的服务体验。蔚来ES8、ES6、EC6、ET7、ET5等车型，均以其豪华感、科技配置和独特的品牌文化赢得了忠实用户群体。

小鹏汽车（Xpeng）：
小鹏汽车在智能驾驶和智能化交互方面有着显著的优势，其XPILOT智能驾驶辅助系统和Xmart OS车载智能系统是其核心卖点。小鹏P7、P5、G9、G6等车型，凭借其前卫的设计和强大的科技配置，在年轻消费群体中拥有较高的关注度。

理想汽车（Li Auto）：理想汽车初期以增程式电动车起家，主打家庭用户市场，其理想ONE、理想L7、L8、L9等车型，以大空间、舒适性、智能化和高效的增程技术，成功抓住了家庭用车的需求痛点，市场表现强劲。

其他重要国产汽车品牌

除了以上提到的头部品牌，还有许多重要的国产汽车品牌在不同细分市场耕耘，共同构成了中国汽车工业的多元化格局。

奇瑞汽车（Chery）：奇瑞汽车是中国最早的自主品牌之一，近年来在技术研发上持续投入，尤其在发动机和新能源技术方面有积累。瑞虎系列SUV、艾瑞泽系列轿车是其主力车型。奇瑞也推出了新能源品牌iCAR，以及与捷豹路虎合资的奇瑞捷豹路虎。

广汽集团（GAC）：广汽集团旗下拥有广汽传祺（Trumpchi）品牌，传祺GS4、GS8等SUV车型以及影豹（Emkoo）轿车在国内市场有着不错的表现。同时，广汽在新能源领域也有布局，广汽埃安（AION）作为独立的新能源品牌，推出了AION Y、AION V、AION LX等系列车型，销量增长迅速。

上汽集团（SAIC）：作为国内最大的汽车集团之一，上汽拥有众多合资品牌，但其自主品牌也实力不俗。上汽荣威（Roewe）和上汽名爵（MG）是其自主乘用车领域的代表。荣威在新能源领域也有布局，如荣威Ei5。名爵则以其年轻、运动的风格吸引年轻消费者，MG ZS、MG 5等车型在全球市场也受到欢迎。

零跑汽车（Leapmotor）：零跑汽车以其“性价比”路线快速打开市场，其C系列（C11、C01）和T系列（T03）车型，凭借不错的设计和配置，在同价位车型中具有较强的竞争力。

哪吒汽车（Neta）：哪吒汽车同样走亲民路线，其哪吒U、哪吒V、哪吒S等车型，以务实的设计和配置，赢得了部分消费者的青睐，销量稳步增长。

比亚迪品牌与子品牌梳理

| 品牌/系列 | 定位/特点 | 代表车型 |

| :---------- | :---------- | :---------- |

| 王朝系列 | 传承中国文化，兼顾燃油与新能源 | 汉、唐、宋、元、秦 |

| 海洋系列 | 年轻、时尚、科技感，主打纯电与插电混动 | 海豚、海豹、海鸥 |

| 腾势（DENZA） | 高端新能源，与梅赛德斯-奔驰合资，强调豪华与舒适 | D9、N7 |

| 仰望（Yangwang） | 超越想象的豪华，极致性能与科技，百万级市场 | U8、U9 |

| 方程豹（Fangchengbao） | 专业硬派越野，融合新能源技术和越野性能 | 豹5 |

总结

中国国产汽车品牌的发展速度令人瞩目，从曾经的模仿者到如今的创新者，它们在设计、技术、智能化和品牌建设方面都取得了长足的进步。无论你是追求性价比，还是注重科技体验，亦或是钟情于豪华舒适，都能在国产汽车品牌中找到心仪之选。选择哪个品牌，最终还是要根据个人的实际需求、预算以及对产品性能、配置、服务等方面的偏好来决定。

FAQ

* 国产车和合资车在技术上有多大差距？

近年来，国产车在新能源技术、智能驾驶、车机系统等方面已走在行业前列，传统燃油车技术也在不断进步，差距正在缩小，甚至在某些领域实现超越。

* 哪些国产车品牌更适合年轻人？

通常，设计前卫、智能化程度高、价格相对亲民的品牌更受年轻人青睐，例如小鹏、蔚来（部分车型）、零跑、哪吒、以及吉利旗下的领克和极氪等。

* 国产车在质量和可靠性方面怎么样？

随着技术和制造工艺的提升，国产车的整体质量和可靠性已经有了质的飞跃，许多主流品牌的产品在可靠性测试中表现优异。