香蕉计划旗下艺人名单一览：知名艺人与多元发展路径

香蕉计划作为国内颇具影响力的综合性娱乐公司，自成立以来持续孵化和签约了一批在音乐、影视、综艺、舞台表演等领域表现亮眼的艺人。其旗下艺人名单并非一成不变，而是随着项目合作、个人发展轨迹调整而动态更新。目前公开可查的核心艺人包括黄子韬、鹿晗、程潇、王菊、刘维、李艺彤、张艺兴（曾深度合作）、周深（部分项目合作）等。这些名字不仅代表了不同领域的代表性人物，也反映了香蕉计划在艺人培养上的多元化布局。

从偶像到独立创作者：艺人发展路径差异明显

香蕉计划的艺人构成呈现出明显的代际与风格分野。早期以“ EXO ”成员鹿晗、黄子韬为代表，他们凭借韩流背景进入中国娱乐圈，迅速积累人气，后续转型为独立音乐人或演员，走出了从偶像到综合型艺人的路径。而像程潇、李艺彤这类通过选秀或女团出道的艺人，则更多聚焦于舞蹈实力与舞台表现力，在综艺和影视剧中有稳定输出。王菊则以“ 反流量 ”形象打破传统审美框架，成为话题性极强的公众人物。值得注意的是，部分艺人虽曾隶属于香蕉计划体系，但已逐步脱离绑定关系，进入自主运营阶段，因此名单需结合最新动态判断。

合作模式多样，非全职签约不等于无关联

并非所有出现在香蕉计划相关活动中的艺人都是正式签约员工。例如周深虽多次参与其主办的音乐节或演出项目，但实际为独立音乐人，仅在特定内容上展开合作。这种松散的合作模式让香蕉计划能够灵活整合资源，同时避免过度捆绑。此外，一些新人或潜力选手可能通过“ 香蕉计划训练营 ”接受培训，但尚未正式签约。因此，查看艺人是否属于“ 旗下 ”时，应以官方声明为准，而非单纯依据露面频率或项目参与度。

艺人标签与市场定位：品牌化运作的体现

香蕉计划对旗下艺人的包装具有鲜明的品牌特征。例如黄子韬强调“ 硬核 ”个性与音乐实验性；鹿晗则侧重文艺气质与国际视野；程潇以高水准舞蹈能力塑造专业形象。这种差异化定位有助于在竞争激烈的娱乐圈中建立辨识度。同时，公司会根据艺人特质匹配适合的节目、广告或演出资源，形成“ 人设—作品—曝光 ”的闭环。这也解释了为何同一团队内，不同艺人的曝光渠道和内容类型存在显著差异。

常见误解与信息甄别建议

不少人误以为只要艺人参加过香蕉计划举办的活动，就一定是其签约艺人。实际上，大型演出、音乐节、发布会等活动常邀请多方嘉宾，合作关系复杂。另一个误区是将“ 前成员 ”等同于“ 现成员 ”，如张艺兴虽曾深度参与香蕉计划早期项目，但早已独立发展，不再属于该体系。建议关注官方社交媒体账号或权威媒体发布的艺人动态，避免依赖非官方渠道的信息。

| 艺人姓名 | 主要领域 | 签约状态（参考） |

|----------|----------|----------|

| 黄子韬 | 音乐、影视 | 已独立运营 |

| 鹿晗 | 影视、音乐 | 已独立运营 |

| 程潇 | 舞蹈、综艺 | 正式签约 |

| 李艺彤 | 综艺、舞台 | 正式签约 |

| 王菊 | 综艺、时尚 | 正式签约 |

| 周深 | 音乐 | 项目合作 |

附：常见问题简答

问：香蕉计划现在还有新签艺人吗？

答：有，但多通过内部选拔或专项企划引入，公开信息较少。

问：如何确认某位艺人是否属于香蕉计划？

答：以公司官方发布的内容为准，尤其是艺人微博认证或项目官宣信息。

问：艺人离开后还能使用原团队资源吗？

答：通常不可，除非另有协议，否则资源归属权随合约终止而转移。